

NADGRAJUJEMO ZNANJE IN DELIMO IZKUŠNJE

V sredo, 9. oktobra 2019, od (9.00) 12.00 do 17.00 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani

POTEK DOGODKA

- 8.30 – 9.00 – prihod, registracija, jutranja kavica
- 9.00 – 11.30 – predstavitev poslovnih idej pred komisijo («Natečaj za podelitev finančnih spodbud za najboljši poslovni model in njegovo predstavitev»)
- 11.30 – 12.00 – uradna podelitev pogodb podjetnicam ter **predstavitev knjige SVOBODA – breme ali privilegij? (Andreja Comino, avtorica in Petra Škarja, založba 5ka)**
- 11.45 – 12.00 – prihod ostalih podjetnic in registracija
- 12.00 – 13.00 – pogostitev, mreženje in ogled razstavljavk
- 13.00 – 13.30 – **predstavitev uspešne zgodbe o sivki - Vera Mrak, Souvenir Lavande Belvedere Izola**
- 13.30 – 14.30 – **Kako do spletne strani, ki jo bodo vaše stranke oboževale (in od vas z veseljem kupovale), Sašo Palčič, Madwise**
- 14.30 – 15.45 – odmor za kavico in sladice, ogled razstavljavk, mreženje, druženje
- 15.45 – 16.45 – **Od hobija do biznisa preko socialnih omrežij, Nina Štefe, Čas za kavo**
- 16.45 – 17.00 – **zaključek dogodka – nastop skupine Bepop**

ZAKAJ NA DOGODEK

- Več kot 20 razstavljavk
- Nova poznanstva
- Nova znanja
- Izmenjava izkušenj
- Mreženje in druženje

VSEBINA IN NASTOPAJOČI



SVOBODA - BREME ALI PRIVILEGIJ?

ANDREJA COMINO, avtorica

Kako v resnici živijo in preživijo znani Slovenci? Zgodbe, ki iskreno govorijo o lepotah in tudi tegobah svobodnjaštva. Kako torej v resnici živijo: Lara Jankovič, Petra Arula, Manca Maselj, Jagoda Batagelj, Saša Einsiedler, Jasna Kuljaj, Bojan Rojko, Vinci Vogue Anžlovar, Ivana Djilas, Hermina Kovačič, Andreja Čemernik in Andreja Comino.

Knjiga je čudovit realen prikaz svobodnjaštva za vse, ki razmišljajo o tovrstni karierni poti; je tolažba in hkrati inspiracija za tiste, ki že stopajo po tej poti; in je opomnim naši družbi, kako in zakaj so potrebne spremembe na tem področju.



ZGODBA O SIVKI IN USPEHU

VERA MRAK, Souvenir Lavande Belvedere Izola

Verino delo je njena pravljica. Že od otroštva si je želela ustvarjati svoj posel in to počne že skoraj 30 let.

Ni bilo vedno lahko, a z vztrajnostjo, pogumom in trdim delom ter s svojimi rokami ji je uspelo narediti nekaj, o čemer je lahko samo sanjala. Tržiti svoje delo „svoj izdelek,“ pri čemer ji zadnja leta veliko pomaga tudi mož.

Ima štiri lokacije na Obali, njene stranke pa so tako domačini kot turisti, ki se na njeno veselje vračajo vsako leto. Zalaga tudi par večjih trgovin v Sloveniji.

Vsak dan gre z veseljem delati in uživa v tem, saj jo njeno delo veseli in ji daje notranje zadovoljstvo, prav tako pa je njen posel tudi kruh njene družine.



KAKO DO SPLETNE STRANI, KI JO BODO VAŠE STRANKE OBOŽEVALE (in od vas z veseljem kupovale)

Med predavanjem boste izvedeli:

- 10 nasvetov za prodajno naravnano spletno stran
- zakaj se splačata postati in ostati prijatelj z Googlom
- kako jih prepričati, da se spet vrnejo

SAŠO PALČIČ, Madwise

Sašo Palčič je strokovnjak na področja digitalnega marketinga, po srcu direktor digitalne agencije Madwise, in strastni strateg, je v svetu marketinga aktiven že 15 let. Pri ustvarjanju, strategijah in digitalnem nastopu blagovnih znamk, je sodeloval z vodilnim slovenskimi in regijskimi podjetji, kot so: Red Bull, Rog, Ford, Elan, A1, Adriatic Slovenica, Petrol, Nike, Kraš, TUŠ in številnimi drugimi.



OD HOBIJA DO BIZNISA PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ

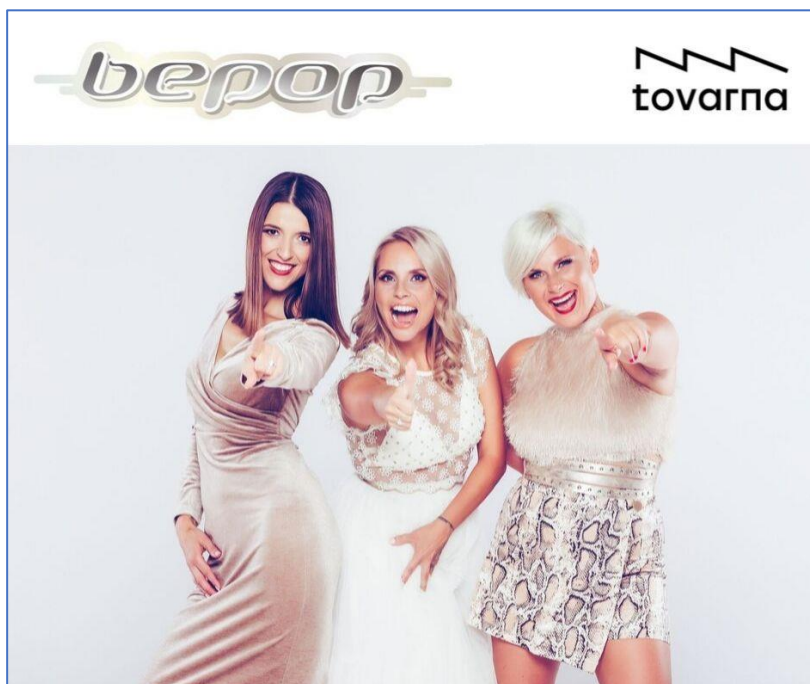
Med predavanjem boste izvedeli:

- Predstavitev grajenja blagovne znamke Čas za kavo preko Instagram omrežja
- Pridobivanje prave ciljne skupine slovenskih sledilcev
- Kako uporabiti Instagram za poslovne namene
- Prikaz in prodaja produktov preko Instagram omrežja
- Triki in nasveti za bolj optimizirano uporabo Instagram omrežja

NINA ŠTEFE, Čas za kavo

Nina na svojih predavanjih in svetovanjih, ki jih izvaja za potencialne in obstoječe podjetnike ter startupe po Sloveniji, deli nasvete, s katerimi je sama prišla do rezultatov, ki so ji omogočili, da je pustila službo za nedoločen čas in se podala na lastno podjetniško pot. Ustvarila je enega bolj prepoznavnih Instagram profilov v Sloveniji - Čas za kavo - in je poznavalka sodobnih trendov v trženju: kako ustvariti in graditi blagovno znamko, kako upravljati lastni profil, najti pravo ciljno skupino.

ZA ODLIČEN ZAKLJUČEK DOGODKA:



PRIJAVITE SE [na tej povezavi](#)<<