



Vabimo Vas na
brezplačno spletno podjetniško delavnico z naslovom

ISKALNI MARKETING IN GOOGLE ADS OGLASI
Izkoristite moč Google Ads oglaševanja za pridobivanje novih strank
in povečanje zaslужka
v sredo, 04.06.2025, od 9.00 – 10.30 ure

Izobraževanje vključuje naslednje vsebinske sklope:

- Pomen iskalnega marketinga
- Porazdelitev klikov na prvi strani rezultatov iskanj
- Kako pravilno izbrati ključne besede
- Zakaj je Googlov načrtovalnik ključnih besed eno najpomembnejših trženjsko-raziskovalnih orodij?
- Najpogostejše napake pri kreiranju in upravljanju oglasnih akcij na Googlu
- Zakaj nam lahko pravilna uporaba negativnih besed prihrani veliko denarja?
- Zakaj je nujno potrebno spremljati CTR, pozicijo oglasa in Quality Score?
- Merjenje učinkovitosti oglasnih akcij, priprava reportov

Predavatelj:

Mag. Radoš Skrt je specialist za SEO, Google Ads in Facebook oglaševanje z več kot 25-letnimi izkušnjami. Je ustanovitelj podjetja Nasvet.com, organizator več kot 50 seminarjev s področja internetnega marketinga ter nekdanji internetni direktor za Slovenijo v podjetju Studio Moderna. Je mednarodno certificirani DIMAQ master trener, podjetje Nasvet.com pa ima status Google Partner in številne druge Googlove certifikate. Objavil je več kot 180 člankov o internetnem marketingu v vodilnih slovenskih medijih ter je redni predavatelj na strokovnih seminarjih in konferencah. Ima bogate izkušnje z vodenjem projektov izdelave in optimizacije spletnih strani.

Pridružite se nam na seminarju in odkrijte, kako z internetnim oglaševanjem doseči večjo prodajo ter spremeniti spletno stran v učinkovito prodajno orodje!

Delavnica v trajanju 2 šolskih ur je za vse udeležence brezplačna. Število udeležencev je omejeno.

Prijave zbiramo do vključno torka, 03.06.2025, do 12. ure preko spletne povezave:
<https://forms.gle/dYbepJVFRDQGDzXk8>

Vljudno vabljeni!